

DURÉE : 21 heures de présentiel en collectif pour 2290€

PUBLIC VISE : Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

PRÉREQUIS : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation

METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Exercices pratiques à chaque module / Quiz Kahoot de validation des acquis / Projet final présenté devant un jury ou formateur

OBJECTIFS :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

PROGRAMME :

1

COMPRENDRE LES BASES DE L'IA GENERATIVE ET IDENTIFIER LES OPPORTUNITES

- Définitions, fonctionnement des LLM, panorama des outils (ChatGPT, Gemini, Mistral, Midjourney, Heygen, Suno...)
- Cas d'usages par secteur (marketing, RH, juridique, etc.)
- Exercices pratiques : analyse de tâches automatisables

Objectif : découvrir le fonctionnement de l'IA générative, ses outils principaux et les premières pistes de gains de productivité selon son métier.

2

GENERER DES CONTENUS REDACTIONNELS PROFESSIONNELS

- Structuration, reformulation, ton, public cible
- Outils : NotebookLM, Upmeet, ChatGPT
- Mise en pratique : rédaction d'e-mails, rapports, articles

Objectif : apprendre à rédiger rapidement des textes de qualité professionnelle à l'aide d'IA comme ChatGPT, Upmeet ou NotebookLM.

3

DECOUVRIR LES BASES DU PROMPT ENGINEERING

- Structure d'un bon prompt
- Types de prompts : simple, guidé, créatif, contraint
- Cas pratiques avec ChatGPT, Gemini, Mistral

Objectif : maîtriser les bases de l'écriture de prompts pour interagir efficacement avec une IA générative.

4

GENERER DES CONTENUS VISUELS PROFESSIONNELS

- Outils : Midjourney, Flux, Grok
- Maîtrise des prompts visuels, formats, styles
- Retouches et cohérence graphique

Objectif : créer des visuels impactants grâce à des IA comme Midjourney, Flux ou Grok, même sans être graphiste.

5

TECHNIQUES AVANCEES DE PROMPT ENGINEERING

- Prompts itératifs, zero-shot / few-shot / chain of thought
- Optimisation des résultats IA
- Défis d'affinage et de précision

Objectif : affiner ses requêtes IA avec des techniques avancées comme les prompts structurés, itératifs et chain of thought.

6

EXPLOITER MICROSOFT 365 ET COPILOT POUR LA PRODUCTIVITE

- Rédaction dans Word, analyse dans Excel, gestion des mails via Outlook
- Automatisation des présentations PowerPoint
- Ateliers de mise en situation

Objectif : automatiser ses tâches bureautiques et optimiser sa productivité grâce à Copilot dans Word, Excel, Outlook et PowerPoint.

7

COMBINER REDACTION ET DESIGN POUR DES CONTENUS PERCUTANTS

- Utilisation de Canva IA pour harmoniser visuel et texte
- Bonnes pratiques typographiques et d'accessibilité visuelle
- Création de posts réseaux sociaux ou affiches

Objectif : concevoir des contenus marketing ou pédagogiques alliant texte et visuel grâce à l'IA et à des outils comme Canva.

8

CREER DES VIDEOS PERSONNALISEES ENGAGEANTES

- Outils : Heygen, Synthesia, Runway ML
- Génération de scripts, avatars et animations
- Production de vidéos pédagogiques, marketing ou internes

Objectif : produire des vidéos professionnelles avec avatars, voix synthétiques et animations via Heygen, Synthesia ou Runway ML.

9

AUTOMATISER LA PRODUCTION DE CONTENU AVEC DES AGENTS IA

- Outils : Zapier, Make, Notion, GPTs spécialisés
- Création de workflows de contenu automatisé
- Cas pratiques : newsletter, articles, réseaux sociaux

Objectif : apprendre à mettre en place des workflows intelligents de création et diffusion de contenu automatisés (Zapier, GPTs, Notion...).

10

GENERER DES CONTENUS AUDIOS DE QUALITE

- Outils : Eleven Labs, Suno, PlayHT
- Création de voix off, podcasts, narrations
- Personnalisation des voix, intégration dans des supports

Objectif : transformer n'importe quel texte en contenu audio professionnel grâce à Eleven Labs, Suno ou PlayHT.

11

OPTIMISER SA PRESENCE EN LIGNE (SEO)

- Recherche de mots-clés avec l'IA
- Rédaction SEO avec ChatGPT, SurferSEO, NeuronWriter
- Suivi des performances et stratégie de contenu

Objectif : utiliser l'IA pour améliorer sa visibilité sur le web en créant du contenu optimisé pour les moteurs de recherche

12

INTEGRER L'ACCESSIBILITE ET L'INCLUSIVITE

- Normes : WCAG, RGAA, bonnes pratiques
- Outils IA pour simplifier, sous-titrer, décrire les images
- Audits avec Accessibility Insights et production inclusive

Objectif : concevoir des contenus numériques accessibles à tous les publics, en appliquant les bonnes pratiques d'accessibilité assistée par IA.

13

CONFORMITE RGPD ET ETHIQUE DE L'IA

- Principes RGPD, IA Act, gestion des données
- Génération automatisée de politiques de confidentialité
- Outils : OneTrust, ChatGPT, DPIA IA

Objectif : sécuriser ses pratiques avec l'IA tout en respectant la réglementation (RGPD, IA Act) et les principes d'éthique numérique.

14

PROJET FINAL ET PERSPECTIVES

- Réalisation d'un projet IA intégrant les compétences acquises
- Respect des contraintes RGPD, accessibilité, éthique
- Soutenance orale et feedback personnalisé

Objectif : appliquer les compétences acquises dans un projet concret intégrant outils IA, éthique, accessibilité et stratégie métier.

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.