



# MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE L'IA GENERATIVE

**-Certification INKREA-**

**PRÉREQUIS : Savoir utiliser un ordinateur**

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation.**

**METHODES PEDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Formation au centre de formation Neone ou possibilité de Visio.**

## OBJECTIFS :

Maîtriser les outils d'IA générative (comme ChatGPT, MidJourney, etc.) pour automatiser des tâches et créer du contenu (texte, image, vidéo, audio).

Optimiser les pratiques professionnelles en intégrant l'IA dans les workflows, avec des études de cas et des ateliers pratiques.

Respecter les enjeux éthiques et réglementaires, incluant la confidentialité des données, l'accessibilité, et la conformité au RGPD.

## PROGRAMME :

1

### INTRODUCTION A L'IA GENERATIVE

**Objectifs :**

- Comprendre les bases de l'IA générative et ses capacités.
- Explorer les impacts sur les métiers.

**Contenu :**

- Définition, enjeux et exemples.
- Principaux outils (ChatGPT, Google Gemini, MidJourney).
- Concepts d'éthique et de réglementation.

2

### ANALYSE DES BESOINS PROFESSIONNELS

**Objectifs :**

- Identifier les tâches optimisables par l'IA.
- Développer une stratégie d'intégration.

**Contenu :**

- Analyse des workflows.
- Méthodologie pour choisir les outils adaptés.

3

### LES FONDAMENTAUX DE CHATGPT

8

### TECHNIQUES AVANCEES DE PROMPT ENGINEERING

**Objectifs :**

- Perfectionner l'usage des prompts.

**Contenu :**

- Structuration avancée et analyse d'exemples réussis.
- Atelier : adapter des prompts à différents contextes

9

### CREATION VIDEO AUTOMATISEE AVEC HEYGEN

**Objectifs :**

- Produire des vidéos courtes à partir de scripts générés par l'IA.

**Contenu :**

- Introduction et fonctionnalités.
- Atelier pratique.

10

### CREATION AUDIO AVEC SUNO ET ELEVENLABS

**Objectifs :**

- Apprendre à utiliser ChatGPT pour la rédaction et l'assistance.

**Contenu :**

- Fonctionnalités principales.  
- Prompt Engineering : rédiger des requêtes efficaces.  
- Études de cas : e-mails, résumés, FAQ.

**4****CREATION DE CONTENUS VISUELS AVEC MIDJOURNEY****Objectifs :**

- Maîtriser la génération d'images pour le marketing et la communication.

**Contenu :**

- Création d'illustrations et optimisations.  
- Atelier pratique.

**5****AUTOMATISATION DES WORKFLOWS AVEC MICROSOFT COPILOT****Objectifs :**

- Automatiser des tâches professionnelles.

**Contenu :**

- Fonctionnalités avancées.  
- Cas pratiques : gestion de données, création de rapports.

**6****CREATION DE CONTENUS DESIGN AVEC CANVA ET L'IA****Objectifs :**

- Utiliser l'IA de Canva pour créer des visuels impactants.

**Contenu :**

- Atelier pratique : création d'une charte graphique

**7****GESTION DES DONNEES AVEC GOOGLE GEMINI****Objectifs :**

- Exploiter l'IA pour l'analyse de données.

**Contenu :**

- Capacités de Google Gemini.  
- Études de cas : extraction et structuration de document

**Objectifs :**

- Créer des contenus audio (voix off, podcasts) avec l'IA.

**Contenu :**

- Fonctionnalités et cas pratiques.

**11****SECURISATION DES DONNEES ET RGPD****Objectifs :**

- Garantir une utilisation éthique et conforme de l'IA.

**Contenu :**

- Confidentialité et anonymisation des données.  
- Principes RGPD appliqués à l'IA.

**12****CREATION INCLUSIVE ET ACCESSIBLE****Objectifs :**

- Produire des contenus accessibles aux personnes en situation de handicap.

**Contenu :**

- Techniques pour l'inclusion visuelle, auditive et cognitive

**13****ÉTHIQUE ET REGLEMENTATION IA****Objectifs :**

- Comprendre les cadres éthiques et juridiques de l'IA.

**Contenu :**

- L'IA Act européen.  
- Évaluer les biais et développer des pratiques responsables.

**14****PROJET FINAL ET PERSPECTIVES****Objectifs :**

- Synthétiser les compétences acquises dans un projet concret.

**Contenu :**

- Réalisation d'un projet pratique (contenu rédactionnel, visuel ou audio).  
- Feedback et évaluation finale.

## LES 4 FORMULES ADAPTEES A VOS BESOINS :

| PARCOURS IA GENERATIVE  | BLENDED  | FULL PRESENTIEL   | FORMATION INDIVIDUELLE   |
|---|--|---|--|
|                                      |   |                           |                 |
| <b>Prix :</b> 1990€   | <b>Prix :</b> 1990€  | <b>Prix :</b> 2290€   | <b>Prix :</b> sur devis  |
| <b>Durée :</b><br>21 heures   | <b>Durée :</b><br>21 heures  | <b>Durée :</b><br>21 heures   | <b>Durée :</b><br>21 heures  |
| <b>Modalités :</b><br>14 séances en visio   | <b>Modalités :</b><br>7h présentiel +<br>10 séances en visio   | <b>Modalités :</b><br>3 jours consécutifs en groupe   | <b>Modalités :</b><br>3 jours en présentiel avec un expert dédié                                   |
| <b>Idéal pour :</b><br>Professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leur quotidien tout en progressant à leur rythme. | <b>Idéal pour :</b><br>Ceux qui privilégient la flexibilité d'un apprentissage combinant présence physique et interactions en ligne. | <b>Idéal pour :</b><br>Personnes recherchant une immersion totale pour une montée en compétences accélérée. | <b>Idéal pour :</b><br>Ceux qui souhaitent un accompagnement exclusif pour des besoins sur-mesure. |