

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE — RÉPERTOIRE SPÉCIFIQUE

Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

RS7064 | La WAB | Formation 100 % à distance — 29 heures

Intitulé officiel	Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux
Certification	RS7064 — délivrée par La WAB, certificateur enregistré au Répertoire Spécifique
Organisme de formation	Neoone (marque Neo-IA) — parmi les 3 premiers agréés EDOF / Mon Compte Formation
Format	100 % à distance : 21 h d'e-learning asynchrone + 8 h de classe virtuelle synchrone
Accès plateforme	3 mois — cours accessibles 7j/7, à votre rythme, puis communauté Neo-IA
Financement	CPF — Mon Compte Formation Fonds de formation France Travail financement personnel
Tarif	Nous consulter — exonération de TVA, art. 261-4-4° a du CGI
Qualiopi	N° 03481 (SGS ICS) — Valide jusqu'au 30/12/2027

VOLUME HORAIRE

21 h E-learning (accès 3 mois)	8 h Classe virtuelle — 4 sessions au choix	29 h Total de la formation
-----------------------------------	---	-------------------------------

Durée totale : 29 heures — formation 100 % à distance, sans présentiel. 21 h d'e-learning asynchrone (introduction et 6 unités du référentiel), accessibles pendant 3 mois, et 8 h de classe virtuelle synchrone : 4 sessions de 2 heures, à choisir librement parmi le calendrier des rendez-vous Neo-IA.

Organisation du parcours	Modalité	Volume
Introduction + 6 unités du référentiel (audit, contenus, interaction, planification, automatiser, pilotage)	E-learning (à distance)	21 h
4 sessions de 2 h, au choix parmi le calendrier des classes virtuelles Neo-IA	Visio synchrone	8 h
Total de la formation		29 h

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation permet aux professionnels de sélectionner, intégrer et exploiter des outils d'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux d'une marque. L'objectif est de rendre plus efficaces

les actions de communication : audit, production de contenus, engagement, planification, automatiser et pilotage de la performance.

Le format est à distance : 21 heures de e-learning couvrent les 6 unités du référentiel en autonomie, et 8 heures de classe virtuelle, animées par un expert, ancrent la pratique sur une marque réelle et préparent le projet final présenté devant un jury.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque pour en identifier les points forts et les points faibles, et intégrer efficacement l'IA dans cette gestion.
- ✓ Sélectionner et configurer des outils dotés d'IA pour générer du contenu et optimiser l'engagement sur les réseaux sociaux.
- ✓ Créer des directives et des prompts efficaces pour maximiser l'efficacité des IA génératives dans la production de contenu.
- ✓ Analyser les données fournies par l'IA pour améliorer l'engagement d'une communauté.
- ✓ Utiliser les recommandations de l'IA pour améliorer les performances des publications et répondre aux commentaires de manière plus ciblée.
- ✓ Mettre en place des processus d'automatisation grâce à l'IA pour la planification, la diffusion et l'optimisation des contenus sur les réseaux sociaux.
- ✓ Suivre et évaluer les indicateurs de performance clés des réseaux sociaux.
- ✓ Assurer une veille active sur les développements de l'IA et son impact sur les réseaux sociaux.

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé

Dirigeant·e·s d'entreprises, ainsi que collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial, souhaitant rendre plus efficaces leurs actions de communication sur les réseaux sociaux grâce à l'IA.

Prérequis

- Travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne) et avoir déjà une activité régulière sur les réseaux sociaux.
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat, est transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.

Accessibilité : dispositif adaptable aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : Christophe Schoenberger — contact@neo-ia.fr.

PARTIE 1 — E-LEARNING : 21 HEURES

Accessible 7j/7 sur la plateforme Neo-IA pendant 3 mois, puis via la communauté Neo-IA.

Séquence	Contenu	Durée
Intro	Entretien de positionnement, cadrage du projet et dossier de candidature (La WAB)	1 h
Unité 1	Auditer la gestion et l'animation des réseaux sociaux d'une marque	3 h
Unité 2	Utiliser l'IA pour générer des contenus adaptés aux réseaux sociaux	5 h
Unité 3	Utiliser l'IA pour favoriser l'interaction sur les réseaux sociaux	3 h 30
Unité 4	Utiliser l'IA pour planifier et diffuser les contenus	3 h
Unité 5	Utiliser l'IA pour concevoir l'automatisation des contenus	3 h
Unité 6	Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux	2 h 30
Total		21 h

Unité 1 — Auditer la gestion et l'animation des réseaux sociaux d'une marque

- Cartographier la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.
- Évaluer l'efficacité des stratégies de publication et d'automatisation.
- Identifier forces et faiblesses de la gestion actuelle en vue de l'intégration de l'IA.
- Évaluer le niveau d'accessibilité numérique des contenus diffusés.
- Définir des objectifs clairs et mesurables alignés avec ceux de la marque.

Unité 2 — Utiliser l'IA pour générer des contenus adaptés

- Sélectionner et paramétrer des outils d'IA générative (ChatGPT, Canva, Midjourney, Voiceflow, Heygen, Synthesia ou équivalent).
- Rédiger et itérer des prompts optimisés (prompt engineering).
- Créer des visuels et des vidéos correspondant aux besoins de la marque.
- Ajouter des interactions vocales (voix off, chatbot vocal, avatar).
- Garantir l'accessibilité web et le respect des droits d'auteur (contrôles anti-plagiat).

Unité 3 — Utiliser l'IA pour favoriser l'interaction

- Sélectionner des outils d'IA favorisant l'interaction (Sprout Social, Metricool, Buffer, Sprinklr ou équivalent).
- Utiliser les insights de l'IA pour identifier les contenus les plus engageants.
- Surveiller les tendances d'engagement et les sentiments des utilisateurs.
- Répondre efficacement aux commentaires et surveiller l'e-réputation de la marque.

Unité 4 — Utiliser l'IA pour planifier et diffuser les contenus

- Sélectionner une solution IA de planification et de diffusion.
- Organiser le calendrier de publication selon les objectifs de la marque.
- Définir des règles pour automatiser le partage de contenu avec l'IA.

Unité 5 — Utiliser l'IA pour concevoir l'automatisation des contenus

- Identifier les étapes répétitives propices à l'automatisation.
- Créer des workflows automatisés (génération, révision, approbation) avec Make, Airtable ou équivalent.
- Tester en environnement contrôlé et préparer le déploiement.

Unité 6 — Piloter l'amélioration continue

- Identifier les indicateurs pertinents (engagement, portée, taux de conversion, accessibilité).
- Définir des KPI spécifiques à chaque réseau social et configurer des alertes.
- Réaliser une veille constante sur les avancées de l'IA dans le domaine des réseaux sociaux.

PARTIE 2 — CLASSE VIRTUELLE : 8 HEURES, 4 SESSIONS AU CHOIX

Les classes virtuelles sont des temps synchrones animés par un expert, en effectif réduit. Elles mettent en pratique le référentiel sur une marque réelle et préparent le projet final présenté devant un jury. Plutôt qu'un parcours imposé, chaque participant compose son propre accompagnement : 4 sessions de 2 heures, à choisir librement parmi l'ensemble des classes virtuelles proposées en continu sur le calendrier des rendez-vous Neo-IA.

Calendrier et inscription aux sessions : <https://neo-ia.fr/les-rdv-neo-ia>

Exemples de thématiques disponibles au calendrier

- Audit et génération de contenus — audit d'une marque réelle, atelier de génération de contenus (textes, visuels, vidéos), construction de prompts optimisés.
- Engagement, e-réputation et calendrier éditorial — analyse des insights, réponse assistée aux commentaires, construction d'un calendrier éditorial.
- Automatisation des workflows — conception et paramétrage d'un workflow automatisé, test en environnement contrôlé.
- Pilotage, KPI et projet final — définition des KPI, configuration des alertes, préparation du projet final et de sa soutenance devant jury.
- Et d'autres thématiques mises à jour régulièrement sur le calendrier en ligne.

Ces quatre thématiques suivent la progression naturelle du référentiel (audit et contenus, puis engagement et diffusion, puis automatisation, puis pilotage et projet final). Neo-IA recommande de les choisir dans cet ordre et de répartir ses 4 sessions au fil de l'avancement dans le e-learning, la dernière étant idéalement réservée à la préparation du projet final devant jury.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Entretien de positionnement préalable et dossier de candidature transmis au certificateur (La WAB).
- Évaluations formatives tout au long du parcours (exercices, quiz Kahoot).
- Projet final présenté devant un jury.

La formation prépare à la certification « Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux », enregistrée sous le numéro RS7064 (certificateur : La WAB). Le passage de l'évaluation est requis pour tout candidat finissant la formation via ses droits CPF.

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Plateforme e-learning accessible 7j/7 (vidéos, textes, PDF, outils, exercices), à son rythme.
- Classes virtuelles en visioconférence, effectif réduit, animées par un expert.
- 4 sessions de classe virtuelle de 2 h, choisies librement sur le calendrier Neo-IA (<https://neo-ia.fr/les-rdv-neo-ia>).
- Quiz Kahoot de validation des acquis ; projet final présenté devant un jury.
- Accès personnel à la plateforme pendant 3 mois, puis accès à la communauté Neo-IA.
- Lien de connexion aux classes virtuelles ; micro et webcam requis.
- Assistance technique et pédagogique pendant toute la durée du parcours.

Délai d'accès : entrée en formation sous 48 heures en autofinancement, jusqu'à 2 mois selon le circuit de financement. Tarif : nous consulter — exonération de TVA, article 261-4-4° a du CGI.

ACCESSIBILITÉ ET FINANCEMENT

CPF	Formation éligible Mon Compte Formation — financement total ou partiel
Fonds de formation	Prise en charge possible selon statut et branche
France Travail	Dispositifs de financement pour demandeurs d'emploi
Personnel	Financement individuel, paiement échelonné possible
Accessibilité	Dispositif adapté aux personnes en situation de handicap
Contact PSH	Référent handicap : Christophe Schoenberger — contact@neo-ia.fr

Neoone — Parmi les 3 premiers organismes agréés EDOF / Mon Compte Formation (RS7064)

neo-ia.fr | +33 3 67 30 00 59 | contact@neo-ia.fr | 9 rue de Ribeauvillé – 68180 Horbourg-Wihr

Source des données de certification : fiche RS7064, France compétences — certificateur La WAB. Calendrier des classes virtuelles : <https://neo-ia.fr/les-rdv-neo-ia>. Programme actualisé le 20/07/2026.