

PUBLIC VISÉ :

Cette certification s'adresse à tout professionnel amené à produire du contenu intellectuel ou pédagogique :

- Consultant, formateur, concepteur, coach
- Métier du marketing, de la communication et de l'assistanat
- Créateur de contenu, rédacteur, marketeur, chercheur...

PRÉREQUIS :

- BAC+2 dans un domaine justifiant la création de contenu professionnel multimédia
- Expérience professionnelle ou scolaire d'au moins 6 mois dans une fonction liée à la création de contenu multimédia sur le web et ainsi démontrer la maîtrise des compétences de bases dans la navigation sur internet

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES :

Exercices pratiques à chaque module / Quiz Kahoot de validation des acquis / Projet final présenté devant un jury ou formateur

OBJECTIFS :

- Sélectionner les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG, afin de répondre aux besoins de production de contenu identifiés par le commanditaire.
- Dialoguer avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.
- Produire du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG, en utilisant des données préalablement collectées/synthétisées et/ou en préparant/adaptant les requêtes en fonction du contexte, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire.
- Réviser le contenu généré par l'IA en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du message auprès du public destinataire.
- Évaluer les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation responsable de ces technologies et de la réglementation en vigueur

PROGRAMME :

1

SELECTIONNER LES OUTILS D'IA

- Comprendre les bases de l'IA générative et le fonctionnement des modèles de langage (LLM).
- Panorama des principaux outils : ChatGPT, Gemini, Mistral, Midjourney, Heygen, Suno, Copilot.
- Identifier les opportunités métier et analyser les cas d'usage (marketing, RH, juridique, communication, etc.).
- Comparer les outils (fonctionnalités, coûts, accessibilité, notoriété).

2

DIALOGUER EFFICACEMENT AVEC UN IAG

- Bases du prompt engineering : structure d'un prompt, prompts simples, guidés et créatifs.
- Techniques avancées : prompts itératifs, zero-shot, few-shot, chain-of-thought.
- Élaborer des conversations complexes avec IA (ajout de contraintes, personnalisation du ton, formatage des sorties).

3

PRODUIRE DU CONTENU PROFESSIONNEL AVEC L'IA

- Génération de contenus rédactionnels (emails, rapports, articles).
- Génération de contenus visuels (Midjourney, Flux, Grok) : maîtrise des prompts visuels, retouches et cohérence graphique.
- Combiner texte et design via Canva pour créer des publications impactantes (réseaux sociaux, affiches, supports pédagogiques).
- Produire des vidéos personnalisées avec avatars et voix IA (Heygen, Synthesia, Runway).
- Produire des contenus audio (Eleven Labs, Suno, PlayHT).
- Révision des premiers contenus générés : comparaison versions initiales et améliorées.

4

REVISER ET AMELIORER LES CONTENUS GENERES

- Reprise des productions (texte, visuel, vidéo, audio) avec modification des prompts et ajustements stylistiques.
- Création de variantes (style, tonalité, format) pour augmenter l'efficacité auprès du public cible.
- Établir un tableau comparatif des différentes versions.

5

EVALUER ET GARANTIR UN USAGE RESPONSABLE

- Identifier et réduire les biais des outils IA.
- Garantir la confidentialité et la sécurité des données (RGPD, IA Act, éthique numérique).
- Normes d'accessibilité et inclusivité des contenus numériques.
- Utiliser l'IA pour optimiser sa présence en ligne (SEO, stratégie de contenu).
- Projet final : réalisation d'un cas complet intégrant production, révision et analyse éthique.