

PROGRAMME DE FORMATION

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative

Certification CPF — RS6776 • Certificateur : Inkréa Certifications

32 heures
de formationQualiopi
N° 00393

Neo-IA figure parmi les 3 premiers organismes agréés par Inkréa sur le CPF (Mon Compte Formation).

26 h — E-LEARNING

Fondamentaux, méthode & certification

- Introduction + 6 modules + synthèse et préparation à la certification
- Accessible 7j/7, 24h/24, à votre rythme
- Vidéos • Quiz • Fiches PDF • Exercices • Outils

6 h — CLASSES VIRTUELLES (VISIO)

4 séances de production assistée par l'IA

- Démonstration + mise en application immédiate
- Travail sur vos propres contenus et cas métier
- Effectif réduit • Projet final & préparation soutenance

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Organisme de formation	Neoone — marque Neo-IA 9 rue de Ribeauvillé, 68180 Horbourg-Wihr
Certification visée	RS6776 — Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative (certificateur : Inkréa Certifications)
Durée totale	32 heures : 26h e-learning + 6h en classes virtuelles (visio)
Accès à la plateforme	12 mois — cours accessibles 7j/7, à votre rythme, puis accès à la communauté Neo-IA
Format à distance	4 classes virtuelles × 1h30 en effectif réduit — démonstration et mise en situation en visio
Financement	Éligible CPF (Mon Compte Formation) • Fonds de formation • France Travail • Autofinancement
Public visé	Salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire (assistantat, secrétariat, marketing, communication, RH, juridique)
Prérequis	Première expérience professionnelle préférable • Familiarité avec internet • Aucune connaissance préalable en IA requise
Modalités d'évaluation	Épreuve écrite (6 cas pratiques, à rendre sous 10 jours) + soutenance orale de 20 min
Délai d'accès	Entrée en formation sous 48h (autofinancement) à 2 mois selon le circuit de financement
Tarif	1 490 € — exonération de TVA (formation professionnelle)
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap — contactez-nous en amont

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation prépare les professionnels du tertiaire à produire des contenus rédactionnels et visuels de qualité grâce à l'IA générative, dans un cadre responsable (RGPD, IA Act, accessibilité). Elle couvre l'ensemble du cycle de vie d'un projet IA, de l'analyse des besoins à la production et à la veille.

Le format est 100% à distance : 26 heures de e-learning posent les fondamentaux, la méthode et la préparation à la certification, en autonomie et à son rythme ; 6 heures de classes virtuelles en visio sont consacrées à des séances de production où chaque participant prend en main les outils sur ses propres cas.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie d'implémentation de l'IA générative adaptée à son contexte professionnel et aux outils existants (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), afin d'en dégager un plan d'intégration et d'installation sur le poste de travail
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA générative pour créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande, accessibles aux personnes en situation de handicap et respectueux de la confidentialité des données
- Évaluer et résoudre les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'IA générative afin de produire des contenus respectant le cadre de l'IA Act et du RGPD

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (e-mails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet). La certification répond aux besoins des professionnels de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

- Une première expérience dans le monde professionnel est préférable
- Une familiarité avec l'utilisation d'internet ; aucune connaissance préalable en IA n'est requise
- Un test de positionnement est réalisé en entrée de parcours afin d'adapter l'accompagnement

ARCHITECTURE DU PARCOURS

Phase	Contenu	Durée	Modalité
Phase 1 — Fondamentaux, méthode & certification	Introduction + Modules 1 à 6 + synthèse et préparation à la certification	26 h	E-learning (à distance)
Phase 2 — Classes virtuelles de production	4 séances de mise en pratique des outils + projet final	6 h	Visio (synchrone)
Total		32 h	

PARTIE 1 — PROGRAMME DÉTAILLÉ E-LEARNING : 26 heures

Intro Introduction à la formation

1h

Objectif : Cadrer son parcours, ses objectifs et sa stratégie d'implémentation de l'IA générative.

- › Quiz de positionnement
- › Présentation du parcours et des objectifs pédagogiques
- › Structurer son apprentissage en 4 étapes clés
- › Définir sa stratégie d'implémentation de l'IA générative
- › Vue d'ensemble des 6 compétences et du chemin vers la certification

M1 Introduction à l'IA générative & analyse des besoins

5h

Objectif : Comprendre l'IA générative et son écosystème, puis auditer ses tâches pour identifier les gains.

- › Écosystème de l'IA générative et cas d'usage ; principe d'apprentissage à partir des données
- › IA de prédiction / classification vs IA générative ; évolution de l'IA, du test de Turing au Big Data
- › Cartographie des acteurs majeurs ; modes d'installation (en ligne, local, entreprise)
- › Intégration aux flux de travail et 3 usages clés pour la productivité
- › Confidentialité et personnalisation de ChatGPT ; création d'IA spécialisées (GPTs)
- › Audit de ses tâches assisté par un prompt-diagnostic et priorisation

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, prompt-diagnostic d'audit, synthèse de priorisation.

M2 Stratégie d'intégration de l'IA

3h

Objectif : Construire le plan d'action d'un projet pilote IA et en définir les indicateurs.

- › Élaborer le plan d'action d'un projet pilote à partir d'une tâche identifiée
- › Méthode des 4B : Besoin, Bénéfice, Budget, Barrières
- › Définir les KPIs quantitatifs et qualitatifs
- › Mise en situation professionnelle et plan d'implémentation

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, application de la méthode 4B, analyse du projet pilote.

M3 Prompt engineering

5h

Objectif : Maîtriser la construction de prompts structurés et l'évaluation critique des réponses.

- › Prompt simple vs prompt structuré ; méthode ROTCF (Rôle, Objectif, Tonalité, Cible, Format)
- › Les 3 erreurs de prompting à éviter ; itérer : construire, tester, améliorer
- › Évaluer une réponse selon 3 piliers : pertinence, biais, cohérence
- › Contre-prompting et sécurisation des sources
- › Les 4 types de biais (genre, âge, confirmation, culturel) et leur correction
- › Assurer la cohérence des contenus avec sa stratégie

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, mini-ateliers ROTCF, audit de biais, mises en situation de certification.

M4 Contenus visuels avec l'IA

4h

Objectif : Produire des visuels professionnels cohérents et accessibles avec l'IA.

- › Comparatif des outils (Midjourney, DALL-E, Firefly) pour un usage professionnel
- › Adobe Firefly : réglages de format, style et composition ; prompts visuels
- › Corriger les défauts des images (mains, visages, texte) par l'itération
- › Accessibilité numérique : texte alternatif et bonnes pratiques inclusives
- › Identité visuelle en 4 composantes (style, couleurs, ambiance, composition)
- › Construire une campagne multimodale : du prompt maître au visuel héros et ses déclinaisons

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, processus créatif complet, ateliers d'accessibilité et de campagne.

M5 Conformité éthique & RGPD

3h

Objectif : Sécuriser son usage de l'IA dans le respect du RGPD et de l'éthique.

- › Le Triangle de la Confiance : légal, éthique, business
- › Identifier une donnée personnelle au sens du RGPD
- › Techniques d'anonymisation des données personnelles et sensibles
- › Origine des biais et audit d'un contenu pour le rendre inclusif
- › Checklist de décision pour un usage responsable

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, exercices d'anonymisation et de mise en conformité (certification).

M6 Veille réglementaire & technologique

2h

Objectif : Mettre en place une veille durable sur le RGPD, l'IA Act et les outils.

- › Mettre en place sa veille réglementaire (RGPD, IA)
- › Évaluer le niveau de risque d'un usage selon la pyramide de l'IA Act
- › Collecte et curation : sources ciblées et flux RSS
- › Construire son tableau de bord de veille (Feedly, Google Alerts)

Activités & ressources : Quiz de début et de fin de session, construction d'un tableau de bord de veille (certification).

Synth. Synthèse & préparation à la certification

3h

Objectif : Consolider les compétences et se préparer à l'épreuve certificative RS6776.

- › Atelier de consolidation : cycle de vie d'un projet IA
- › Cycle de vie d'un visuel : atelier pratique
- › Décoder le référentiel et ses 6 compétences clés
- › Maîtriser le processus d'évaluation (écrit et oral) et les attentes du jury
- › Construire sa checklist de réussite à partir des critères officiels
- › Examen blanc complet de certification (exercices 1 à 6)

Activités & ressources : Quiz final de validation, examen blanc complet, préparation de l'écrit et de la soutenance.

PARTIE 2 — PROGRAMME DÉTAILLÉ CLASSES VIRTUELLES (VISIO) : 6 heures

Les classes virtuelles sont consacrées à la pratique : chaque séance combine démonstration des outils et mise en application immédiate par les participants sur leurs propres contenus, en effectif réduit et en visioconférence.

CV1 Production rédactionnelle & prompts avancés

1h30

Objectif : Rédiger des contenus professionnels de qualité et affiner ses requêtes avec des techniques avancées.

- › Structuration, reformulation, ton et public cible — outils : ChatGPT, NotebookLM, Upmeet
- › Mise en pratique : e-mails, rapports, articles, notes de synthèse
- › Prompts itératifs, zero-shot / few-shot / chain of thought
- › Défis pratiques de prompting, optimisation des résultats et affinage de la précision

CV2 Production visuelle : visuels IA, design & accessibilité

1h30

Objectif : Créer des visuels professionnels cohérents et accessibles, alliant texte et design.

- › Visuels professionnels : Midjourney, Flux, Grok, Adobe Firefly — prompts visuels, formats, styles
- › Retouches, itération et cohérence graphique
- › Texte + design avec Canva IA ; bonnes pratiques typographiques et d'accessibilité (WCAG, RGAA)
- › Création de posts réseaux sociaux et d'affiches

CV3 Multimédia & bureautique IA

1h30

Objectif : Produire des vidéos et contenus audio professionnels, et automatiser ses tâches bureautiques avec Copilot.

- › Vidéos personnalisées avec avatars et voix de synthèse (Heygen, Synthesia, Runway ML)
- › Contenus audio de qualité : ElevenLabs, Suno, PlayHT — voix off, podcasts et narrations
- › Microsoft 365 & Copilot : rédaction dans Word, analyse dans Excel, mails dans Outlook
- › Automatisation des présentations PowerPoint et mises en situation bureautiques

CV4 SEO, RGPD & projet final

1h30

Objectif : Optimiser sa visibilité en ligne et finaliser son projet certifiant en conformité.

- › Recherche de mots-clés et rédaction SEO assistées par IA (ChatGPT, SurferSEO, NeuronWriter)
- › Mise en conformité : RGPD, IA Act, gestion des données
- › Réalisation du projet final intégrant les compétences acquises
- › Préparation de la soutenance orale et feedback personnalisé

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Modalités pédagogiques

- Plateforme e-learning accessible 7j/7 (vidéos, textes, PDF, outils, exercices), à son rythme
- Classes virtuelles en effectif réduit, alternant démonstration et mise en situation
- Action de formation et mises en situation sous forme d'exercices pratiques à chaque module
- Quiz Kahoot de validation des acquis et évaluation en fin de formation

Moyens techniques et accompagnement

- Accès personnel à la plateforme pendant 12 mois, puis accès à la communauté Neo-IA
- Classes virtuelles en visioconférence — lien de connexion fourni avant chaque séance
- Assistance technique et pédagogique pendant toute la durée du parcours

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET CERTIFICATION

- Test de positionnement en entrée de formation
- Évaluations formatives tout au long du parcours (quiz de début et de fin de session, exercices)
- Épreuve certificative : un écrit basé sur 6 cas pratiques, à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes

La formation prépare à la certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat finançant la formation via ses droits CPF ; en cas de refus, un remboursement de la formation pourra être demandé.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est conçue pour être accessible. Toute personne en situation de handicap est invitée à se signaler en amont afin d'étudier ensemble les adaptations possibles.

INFORMATIONS PRATIQUES

Délai d'accès	Entrée en formation sous 48h (autofinancement) à 2 mois selon le circuit de financement
Financements	CPF / Mon Compte Formation, Fonds de formation, France Travail, autofinancement
Tarif	1 490 €
Contact	contact@neo-ia.fr · Tél. 03 67 30 00 59

Démarrez votre formation Neo-IA

Entretien de positionnement gratuit • Réponse sous 48h

contact@neo-ia.fr • www.neo-ia.fr • 03 67 30 00 59

Neoone / Neo-IA — 9 rue de Ribeaupillé, 68180 Horbourg-Wihr · SARL au capital de 1 500 € · RCS Colmar 791 897 325 · TVA FR94791897325 · NAF 8559B · Déclaration d'activité 42 68 02340 68 · Qualiopi 00393