

DURÉE : 26 heures d'e-learning et 7h30 de visioconférence avec un formateur, réparties en 5 séances d'1h30.

PUBLIC VISÉ : Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles..ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

PRÉREQUIS : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : Action de formation et mise en situation sous forme d'exercice, évaluation des acquis en fin de formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES STAGIAIRES ET MOYENS TECHNIQUES : Exercices pratiques à chaque module / Quiz Kahoot de validation des acquis / Projet final présenté devant un jury

OBJECTIFS :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, MicrosoftCopilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

PARCOURS E-LEARNING :

1

Introduction à l'IA générative & analyse des besoins

- Identifier les potentiels de l'IA Générative en définissant son écosystème et ses cas d'usage
- Comprendre le principe d'apprentissage de l'IA à partir des données et ses implications
- Distinguer les IA de prédiction et de classification dans les outils du quotidien
- Retracer l'évolution de l'IA, du test de Turing à la révolution du Big Data
- Distinguer l'IA classique (analyse) de l'IA générative (création) pour maîtriser son usage
- Illustrer les rôles de l'IA : l'expert-analyste face à l'artiste-créateur
- Comprendre l'impact révolutionnaire de l'IA générative sur le monde professionnel

- Situer l'accélération de l'IA depuis 2017 et cartographier les acteurs majeurs actuels
- Analyser l'écosystème des IA pour sélectionner l'outil adapté à son besoin
- Évaluer les modes d'installation de l'IA (en ligne, local, entreprise) selon ses besoins
- Intégrer l'IA à ses outils pour automatiser ses flux de travail
- Identifier les 3 usages clés de l'IA pour accélérer sa productivité
- Paramétrier les options de confidentialité de ChatGPT
- Personnaliser son IA pour l'adapter à ses besoins et en maîtriser les biais
- Créer des IA spécialisées pour automatiser ses tâches récurrentes
- Auditer ses tâches quotidiennes pour identifier les opportunités d'automatisation
- Mener un audit de ses tâches assisté par l'IA grâce à un prompt-diagnostic
- Synthétiser les résultats de l'audit pour prioriser ses actions d'optimisation
- Conclure la phase d'identification et aborder le plan d'implémentation stratégique

Stratégie d'intégration de l'IA

- Élaborer le plan d'action d'un projet pilote IA à partir d'une tâche identifiée
- Cadrer son projet d'intégration IA avec la méthode des 4B (Besoin, Bénéfice, Budget, Barrières)
- Définir les KPIs quantitatifs et qualitatifs de son projet IA
- Appliquer la méthode des 4B pour structurer son projet pilote
- Analyser son projet pilote pour en évaluer la clarté et la faisabilité
- Analyser une mise en situation professionnelle pour construire un plan d'implémentation
- Faire le bilan du plan projet et introduire l'art du prompt

Prompt Engineering

- Distinguer le prompt simple du prompt structuré
- Structurer son prompt comme un briefing
- Appliquer la méthode ROTCF
- S'exercer sur les 5 composantes ROTCF
- Identifier les 3 erreurs de prompting à éviter
- Itérer : Construire / Tester / Améliorer
- Application certification
- Évaluer Pertinence / Biais / Cohérence
- Utiliser le contre-prompting
- Sécuriser ses recherches
- Identifier les biais (Genre, Âge, Confirmation, Culturel)
- Auditer un texte en 3 étapes
- Synthèse méthode critique

Contenus visuels IA

- Comparaison Midjourney / DALL-E / Firefly
- Écosystème Adobe Firefly
- Optimisation images
- Défauts visuels (mains, texte...)
- Accessibilité numérique
- Texte alternatif
- Définir son identité visuelle
- Créer une campagne visuelle
- Maîtriser la régénération

Conformité éthique & RGPD

- Triangle de la confiance
- Anonymisation
- Biais inclusifs
- Checklist usage responsable

6

Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux d'une marque

- Veille RCPD + IA Act
- Niveaux de risque
- Flux RSS / outils
- Construction tableau de bord de veille

Parcours présentiel :

1

Panorama d'outils & cas d'usage opérationnels

- Outils : Gemini, Mistral, NotebookLM, Upmeet, Heygen, Suno
- Analyse de tâches automatisables
- Choix du cas d'usage fil rouge

2

Rédaction professionnelle & optimisation éditoriale

- NotebookLM : structuration documentaire
- Rédaction d'e-mails complexes / briefs / articles
- Prompts créatifs, guidés, contraints (PDF)

3

Création visuelle : Midjourney, Gemini

- Prompts visuels pro
- Itérations + correction de défauts
- Création d'un visuel "héros"

4

Vidéo & audio IA

- Vidéo IA : Heygen,
- Audio IA : Eleven Labs, PlayHT, Suno
- Production d'une capsule vidéo + voix off

5

Automatisation + SEO + Projet final

- Zapier / Make / Notion : workflow automatisé
- SEO avec IA (SurferSEO / NeuronWriter)
- Projet final multimodal + mini-soutenance

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.